



## لمحة عامة

## التأسيس

## الوضع الحالي

اسم العائلة: صديقي

اسم الشركة العائلية:  
صديقي القابضة

اسم المؤسس: أحمد قاسم صديقي

المقر الرئيسي:

أول اسم موثق للشركة: أحمد صديقي وأولاده

دبي، الإمارات العربية المتحدة

سنة التأسيس: 1950

الصناعات الرئيسية:

تجارة السلع الفاخرة بالتجزئة، التطوير  
العقاري، الأغذية والمشروبات

مكان التأسيس: بر دبي، دبي

عدد الموظفين:

أكثر من 1100 موظف

حالة الشركة الراهنة: شركة قائمة

## نبذة عن المؤسس

وُلد أحمد قاسم صديقي عام 1915 في دبي، وكان الابن الوحيد لعائلته وتمتع بشغف خاص بجمع الأشياء. وأثناء عمله في شركة تجارية محلية في بدايات مسيرته المهنية، لفتت الساعات انتباهه وأثارت شغفه، فبدأ باستيرادها من البحرين والكويت والهند. واعتاد أن يتنقل مع ابنه إبراهيم على قارب خشبي (عبرة) لاستلام الشحنات الجديدة شهرياً، حيث كان أحمد يتفحص الساعات بعناية ثم يعرضها في خزانة خشبية في سوق بر دبي.

في أربعينيات القرن الماضي، عمل أحمد في شركة بدبي تستورد مواد البناء والساعات من الكويت والبحرين. وكان المصدر الرئيسي لهذه الساعات شركة بهباني، التي امتلكت وكالة ويست إند منذ عام 1935. وبفضل صلة القرابة التي جمعتهم بأحد العاملين هناك، تولى أحمد صديقي الإشراف على عمليات الشراء والاستيراد. ورغم أن مهامه الرسمية كانت تشمل إدارة استيراد مواد البناء، لكنه حصل على إذن لاستيراد الساعات وأجهزة الراديو. وبعد انتهاء مهامه الرسمية، كان يخرج بدراجته الهوائية يجوب أحياء دبي، ويطلق أبواب البيوت ويعرض على الناس أجهزة الراديو والساعات السويسرية الفاخرة التي كان يحملها في صندوق صغير.

## تأسيس الشركة

في عام 1950، افتتح أحمد صديقي أول متجر له في بر دبي، وتمكن من الحصول على أول وكالة رسمية من شركة ويست إند ووتشز، ما أتاح له العمل في تجارة الساعات السويسرية. وفي عام 1952، سعى للحصول على امتياز من شركة رولكس، فقدم توصية مكتوبة بخط اليد من صاحب السمو الشيخ راشد بن سعيد آل مكتوم، ما ساهم في تأسيس شراكة طويلة المدى مع واحدة من أبرز علامات الساعات على مستوى العالم.

ومع توسع الأعمال، بدأ إبراهيم صديقي الابن الأكبر لأحمد، بدعم والده في عمليات الشراء حيث كان يسافر إلى البحرين للبحث عن مصادر للاستيراد، كما كان أول فرد من العائلة يسافر إلى سويسرا لإقامة علاقات مع الشركات الرائدة عالمياً في تصنيع الساعات، ما ساهم في عقد أول اتفاقية امتياز مع شركة رولكس في عام 1952.

## مرحلة النمو والازدهار

انضم عبد المجيد وعبد الحميد، ابنا أحمد صديقي إلى الشركة العائلية على مدار الأعوام التالية. ودرس الشقيقان في سويسرا وتعلما اللغة الفرنسية، ما أتاح لهما التعامل بسهولة مع العلامات السويسرية مثل باتيك فيليب وشوبارد. كما اكتسب عبد الحميد خبرة عملية من خلال عمله في شركات الساعات هناك.

اعتمدت العائلة منذ خمسينيات القرن الماضي على التجارة بالسلع من عدة علامات تجارية، لكن السبعينيات شهدت تحولاً مهماً مع افتتاح أول متجر لعلامة واحدة، بدءاً من شوبارد. وكانت الشركة قد عقدت شراكات مع علامات كبرى مثل باتيك فيليب لبيع منتجاتها في المنطقة. وفي عام 1964، أسست عائلة صديقي مركز "خدمات الساعات السويسرية" لإصلاح الساعات والمجوهرات المعتمدة من العلامات التجارية، ثم افتتحت الشركة متجراً ثانياً في بر دبي عام 1967، وثالثاً في سوق مرشد عام 1970. وكانت شركة أحمد صديقي وأولاده قد نظمت في عام 1969 أول معرض رئيسي للساعات في مطار دبي الدولي، وذلك بحضور سمو الشيخ مكتوم بن راشد آل مكتوم.

واصلت الشركة تنمية أعمالها على مدار العقود التالية، فأطلقت في عام 2006 مجموعات حصرية تحت علامتي "إصدار دبي" و"إصدار الإمارات". وفي العام التالي، دمجت الشركة جميع أعمالها تحت علامة "صديقي القابضة"، ما يعكس توسعها في قطاعات متعددة.

في عام 2015، أطلقت العائلة فعالية "أسبوع دبي للساعات"، والتي وصفها قادة الشركة بأنها فعالية ثقافية أكثر من كونها معرضاً تجارياً، حيث ركزت على نشر المعرفة وتشجيع الحوار بين الشركات وتعزيز العلاقات فيما بينها على المستوى الدولي. وأصبحت هذه الفعالية السنوية جزءاً من منظومة صناعة الساعات الفاخرة، ما يؤكد التزام الشركة ببناء إرث مستدام.

واجهت صديقي القابضة تحديات كبيرة خلال الأزمة المالية في 2008 وجائحة كوفيد-19، اللتين أثرتا على قطاعي التجزئة والمنتجات الفاخرة بشكل أكبر مقارنة ببقية القطاعات. ومع ذلك، اعتمدت قيادة الشركة نهجاً ركز على الاستقرار والتخطيط بعيد المدى بالاعتماد على خبرة الأجيال المتعاقبة.

مع توسع المجموعة تدريجياً، أضافت شركات وأعمال جديدة إلى محافظتها. ففي عام 2016، تأسست شركة صديقي للعقارات، المتخصصة في إدارة المشاريع السكنية والتجارية. وفي العام التالي، تم إطلاق شركة ميزن المتخصصة في

السلع الاستهلاكية الفاخرة مثل الأزياء ومنتجات الجمال والنظارات والمنتجات الجلدية والأكسسوارات. وفي عام 2023، أطلقت الشركة متجر إديت من أحمد صديقي، وهو مفهوم مبتكر لتجارة التجزئة يقدم ساعات وأكسسوارات عصرية تلائم أذواق مستهلكي السلع الفاخرة.

## الوضع الحالي

تشرف صديقي القابضة اليوم على أكثر من 90 موقعاً في دبي وأبوظبي والشارقة والفجيرة، ويعمل لديها أكثر من 1100 موظف. وتشمل أنشطتها تجارة التجزئة الفاخرة، والعقارات وخدمات ما بعد البيع للساعات، إلى جانب قطاعات الأزياء والجمال والأكسسوارات والأغذية والمشروبات من خلال قسم ميزن.

لا تزال الشركة مملوكة لعائلة صديقي، حيث يتولى الجيل الثاني المناصب القيادية الرئيسية. ويشغل عبد الحميد صديقي منصب رئيس مجلس الإدارة، وعبد المجيد صديقي منصب المالك الشريك. ويشرف الجيل الثالث على إدارة العمليات، إذ يتولى أسامة إبراهيم صديقي الذي انضم إلى المجموعة عام 2004، منصب نائب رئيس مجلس الإدارة والمدير التنفيذي ورئيس الشؤون المالية للمجموعة، فيما يتولى محمد عبد المجيد صديقي منصب الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية. وتتولى هند عبد الحميد صديقي منصب الرئيس التنفيذي وتقود قسم التسويق والاتصالات وتشرف على فعالية أسبوع دبي للساعات. كما يشغل عدد من أبناء الجيل الثالث، بمن فيهم حسن عبد المجيد ومهرة عبد المجيد وقاسم إبراهيم ومحمد عبد الحميد، مناصب تنفيذية عليا في الشركات الفرعية وأقسام المجموعة، التي تشهد مشاركة متزايدة من أبناء الجيل الرابع.

# تاريخ الشركات العائلية

FAMILY BUSINESS HISTORIES

FAMILYBUSINESSHISTORIES.ORG

CONTACT@FAMILYBUSINESSHISTORIES.ORG

