



لمحة عامة

التأسيس

اسم العائلة: الكبوس

اسم المؤسس: محمد حسن الكبوس

أول اسم موثق للشركة:

بن الكبوس (حبوب قهوة الكبوس)

سنة التأسيس: 1938

مكان التأسيس: صنعاء، اليمن

حالة الشركة الراهنة: شركة قائمة

الوضع الحالي

اسم الشركة العائلية:

مجموعة الكبوس

المقر الرئيسي:

صنعاء، اليمن

الصناعات الرئيسية:

إنتاج القهوة الشاي والوجبات

السريعة، وتصنيع البلاستيك

عدد الموظفين:

غير معروف

نبذة عن المؤسس وتأسيس الشركة

بدأ محمد حسن الكبوس، الذي ينتمي لعائلة عريقة تعود جذورها إلى مدينة صنعاء القديمة، مسيرته في ريادة الأعمال بالعمل في تجارة القهوة في سوق الملح العريق بصنعاء عاصمة اليمن. في عام 1938، بدأ محمد أعماله التجارية بافتتاح متجر وسط المدينة، ومع تزايد الإقبال على القهوة التي كان يبيعها، بدأ تسويق منتجه تحت اسم "بن الكبوس" (حبوب قهوة الكبوس)، ما ساعده على بناء سمعة قوية بفضل أمانته وجودة الخدمة التي يقدمها، وسرعان ما أصبح متجره وجهة بارزة للعملاء من مختلف أنحاء اليمن ومركزاً للقاءات الاجتماعية. وكان لمحمد خمسة أبناء: حسن وإبراهيم وهاشم وأمين ومأمون.

مرحلة النمو والازدهار

في أوائل أربعينيات القرن الماضي، وسع محمد نشاطه التجاري خارج صنعاء من خلال شراء السلع من عدن. وتعرف في رحلاته على الشاي السيلاني والكييني اللذين كانا يُصنّفان ضمن أجود أنواع الشاي عالمياً. أدرك محمد الإمكانيات الكبيرة لسوق الشاي في اليمن، فبدأ في استيراده وبيعه في صنعاء عام 1948، ليكون من أوائل الأشخاص الذين أدخلوا الشاي الأسود إلى السوق المحلية، جنباً إلى جنب مع قهوته اليمينية المعروفة تحت اسم الكبوس. وفي عام 1951، افتتح أول مصنع حديث لتحميص البن في اليمن، في خطوة شكلت نقلة نوعية في مجال معالجة وتعبئة البن محلياً.

على مدار سبعينيات وثمانينيات القرن الماضي، انضم أبناء محمد إلى الشركة لتبدأ مشاركة الجيل الثاني في إدارة أعمال العائلة. ففي عام 1983، تم إنشاء مصنع جديد لإنتاج وتعبئة البن المطحون، وفي العام التالي بدأت الشركة تصدير القهوة إلى دول الخليج. وبحلول عام 1988، توسعت مجموعة الكبوس في تصدير القهوة إلى اليابان، كما أدخلت في العام نفسه تقنيات جديدة لأتمتة عمليات تعبئة الشاي.

في عام 1992، واصلت الشركة تحديث خطوط إنتاجها وأضافت مجموعة متنوعة من منتجات الشاي الأسود والأخضر بأحجام مختلفة. وفي العام التالي، بدأت تصدير القهوة إلى أسواق جديدة، شملت الولايات المتحدة وكندا والمملكة المتحدة. وفي عام 1996، افتتحت الشركة أول مصنع في اليمن لإنتاج القهوة المعبأة في أكياس المنيوم مفرغة من الهواء.

ركزت الشركة على تنويع عملياتها في عام 1997، فبدأت بتسويق المنتجات البلاستيكية وأطلقت مصنعاً جديداً لإنتاج وجبات الأطفال الخفيفة. ومع ازدياد صادرات الشاي إلى الكويت والمملكة العربية السعودية في بداية القرن الحالي، أضافت الشركة خطوط إنتاج جديدة للوجبات الخفيفة. وبحلول عام 2003، توسعت صادرات الشاي لتشمل بقية دول الخليج تلتها صادرات القهوة إلى روسيا في عام 2005. وفي عام 2006، بدأت الشركة بإنتاج الشاي في أكياس، ثم وسعت إنتاجها بحلول عام 2008 ليشمل مصر ثم المملكة العربية السعودية في عام 2009. وفي عام 2012، عزز قسم الوجبات الخفيفة طاقته الإنتاجية، وبعد عامين بدأت الشركة تصدير الشاي إلى الأردن. وفي عام 2025، حققت إنجازاً جديداً بتوسيع عملياتها إلى الولايات المتحدة.

الوضع الحالي

لا تزال شركة الكبوس تعمل كشركة عائلية بقيادة الجيل الثاني حيث يشغل حسن الكبوس منصب الرئيس التنفيذي ورئيس مجلس الإدارة، بينما يتولى أمين وإبراهيم وهاشم عضوية مجلس الإدارة، ومأمون منصب المدير التنفيذي. تدير الشركة عملياتها في 35 دولة، بما في ذلك اليمن والمملكة العربية السعودية والأردن وإثيوبيا ومصر والولايات المتحدة، وتشرف على سبعة مصانع. تتخذ مجموعة الكبوس من صنعاء مقراً رئيسياً لها، وتضم محافظتها عدداً من الشركات والعلامات التجارية، بما في ذلك شاي الكبوس، وقهوة الكبوس، وعدنان ولينا، ومستر شيبس، وبوغلز، وشركة AND، وساتورن، وأمريكانا، والصيداوي، وسيغما.

كما تُعد المجموعة المستورد الرئيسي والوكيل الحصري في اليمن لعدد من العلامات التجارية العالمية، بما في ذلك الأجهزة الكهربائية المنزلية من الولايات المتحدة (فريجيدير، وغيبسون، وبيسيل)، والأجهزة من الصين وتركيا تحت اسمي سويفت وسينتيكس. وتمثل المجموعة أيضاً علامات تجارية بارزة مثل آلات الوزن الرقمية A&D اليابانية، ومشروبات الطاقة باور هورس، وعصائر سبيتز من النمسا، وعسل غولدن بي من أستراليا. وتنتج المجموعة بيرة الزنجبيل تحت علامتها التجارية الخاصة، كما أنها وكيل مشروبات تشابا من تايلاند، ومنتجات الحلويات من شركة الصيداوي في الكويت.

تاريخ الشركات العائلية

FAMILY BUSINESS HISTORIES

FAMILYBUSINESSHISTORIES.ORG

CONTACT@FAMILYBUSINESSHISTORIES.ORG

