



لمحة عامة

التأسيس

اسم العائلة: جميل

اسم المؤسس: عبد اللطيف جميل

أول اسم موثق للشركة: عبد اللطيف جميل

سنة التأسيس: 1945

مكان التأسيس:
جدة، المملكة العربية السعودية

حالة الشركة الراهنة: شركة قائمة

الوضع الحالي

اسم الشركة العائلية:
عبد اللطيف جميل

المقر الرئيسي:
جدة، المملكة العربية السعودية

الصناعات الرئيسية:
النقل، التطوير العقاري، الهندسة
والتصنيع

عدد الموظفين:
أكثر من 11,000 موظف

نبذة عن المؤسس

وُلد عبد اللطيف جميل في جدة عام 1909. والده هو حسين جميل محمد السعدي، ولعبد اللطيف شقيقان هما عبد الله وعبد العزيز. تعود أصول عائلة السعدي إلى قرية كفر زيياد في فلسطين، حيث استقرت العائلة في جدة خلال العهد العثماني.

في عام 1927، اجتمع عبد اللطيف، وهو في فترة المراهقة، مع شقيقه و9 أشخاص من أصدقائهم ومحبي كرة القدم في غرفة اللاسلكي التابعة لمكتب البريد والبرق في جدة، لبحث فكرة تأسيس نادٍ لكرة القدم، أطلقوا عليه اسم "الاتحاد"، تعبيراً عن رؤيتهم القائمة على الوحدة والانفتاح، ليصبح لاحقاً أحد أكبر الأندية الرياضية في منطقة الخليج.

تأسيس الشركة

بدأ عبد اللطيف جميل مسيرته المهنية بالعمل في محطة وقود، ثم انتقل للعمل مع صديقه عبد الله هاشم في التجارة، حيث كانا يشتريان السلع الأساسية ويبيعانها في الأسواق المحلية، ولكن هذه المحاولة لم تحقق لهما الربح، حيث واجها خسائر مالية كبيرة.

شهد عام 1938 اكتشاف النفط لأول مرة في المملكة العربية السعودية، ما ساهم في دفع التنمية الاقتصادية. ومع هذا التحول، توسعت شبكة الطرق في مختلف أنحاء البلاد، ما أدى إلى تغيير أسلوب تنقل الأشخاص وحركة السلع. وفي عام 1945، أدرك عبد اللطيف الفرصة التي وفرها الطلب المتزايد على وسائل النقل الشخصية، فأسس محطة وقود في جدة وكانت أول مشروع له في قطاع السيارات. وسرعان ما أدرك إمكانات سيارات تويوتا ذات الدفع الرباعي، فبدأ بخطوة متواضعة تمثلت في طلب أربع سيارات فقط نظراً إلى القيود المالية التي كان يواجهها.

مرحلة النمو والازدهار

شهدت خمسينيات القرن الماضي بداية شراكة طويلة الأمد بين عبد اللطيف جميل وتويوتا، حيث زار عبد اللطيف مقر الشركة الرئيسي في اليابان لأول مرة. وفي أكتوبر 1955، أصبح الموزع الرسمي لعلامة تويوتا في المملكة العربية السعودية. ومع توسع أعمال الشركة وطرح طرازات جديدة من سيارات تويوتا، أسس البنية التحتية للتوزيع والتي تطورت لتصبح واحدة من أكبر شبكات توريد السيارات في المنطقة. وبحلول عام 1961، أنشأ شبكة شاملة لتوزيع قطع الغيار لدعم قاعدة عملاء تويوتا المتزايدة. واصلت الشركة توسعها خلال السبعينيات، فافتتحت صالات عرض في مختلف أنحاء المملكة، حتى وصلت تويوتا في ديسمبر 1976 إلى المرتبة الأولى في السوق السعودية من حيث الحصة السوقية.

في عام 1978، انضم محمد عبد اللطيف جميل إلى الشركة بعد تخرجه من معهد ماساشوستس للتكنولوجيا. وبعد عام واحد، بدأت الشركة بتنويع أنشطتها من خلال تأسيس شركة عبد اللطيف جميل للإلكترونيات لتوفير المنتجات الاستهلاكية والخدمات، وشركة عبد اللطيف جميل للتمويل لدعم مبيعات سيارات تويوتا. وفي ثمانينيات القرن الماضي، وسّع الأب والابن أعمال الشركة من خلال دخول قطاعات جديدة، مثل قطاع الإعلانات الخارجية عام 1981، وتأسيس مركز محلي لتوزيع قطع الغيار خارج جدة عام 1982، حيث أصبح الشرق الأوسط ثاني أكبر سوق لتويوتا على مستوى العالم بعد أمريكا الشمالية في ذلك الوقت. في عام 1993، توفي عبد اللطيف جميل وتولى ابنه الأكبر محمد رئاسة مجلس الإدارة ومنصب رئيس الشركة. وشهدت هذه المرحلة انطلاقة جديدة نحو التوسع الدولي، حيث أطلقت الشركة أعمال توزيع سيارات تويوتا في الجزائر عام 1993، ثم في المغرب عام 1995 وصولاً إلى الصين عام 1998، إلى جانب توسعها في قطاعي الإعلان والإعلام.

في عام 2000، انضم فادي جميل، الابن الأكبر لمحمد إلى الشركة في وقت كانت تشهد فيه توسعاً دولياً متزايداً. وخلال تلك الفترة، تم افتتاح وكالات تويوتا ولكزس في موناكو عام 2003 وألمانيا عام 2004. وفي عام 2005، أطلقت الشركة أول وكالة لكزس في اليابان، كما احتفلت بالذكرى السنوية الخمسين لشراكتها مع تويوتا، وواصلت التوسع في الأعوام التالية، فافتتحت وكالات جديدة في المملكة المتحدة عام 2006 وتركيا عام 2007، بينما تم تأسيس مشروع مشترك للتصنيع مع شركة دينسو في عام 2001. وفي عام 2006، انضم حسن جميل، شقيق فادي الأصغر إلى الشركة العائلية.

واصلت الشركة تعزيز حضورها الدولي، فأطلقت وكالة توزيع تويوتا في تركيا عام 2009، تلتها وكالة أخرى في المغرب عام 2010. وفي عام 2012، انتقل المقر الرئيسي لعمليات الشركة الدولية إلى دبي، ثم تأسست شركة عبد اللطيف جميل لاندر في العام التالي لتكون أولى استثمارات الشركة في قطاع التطوير العقاري. كما شهدت هذه المرحلة إطلاق وكالة توزيع سيارات فورد في مصر، ووكالة توزيع كوماتسو في المملكة العربية السعودية. وبين عامي 2014 و2017، رعت الشركة الدوري السعودي لكرة القدم، الذي أصبح يُعرف بدوري عبد اللطيف جميل للمحترفين.

إلى جانب توسعها التجاري، أطلقت الشركة العديد من المبادرات المجتمعية التي ركزت على الرعاية الصحية والعمل

المناخي والطاقة المتجددة والمشاركة الثقافية، بما في ذلك تأسيس معمل عبد اللطيف جميل لأنظمة الماء والغذاء في معهد ماساشوستس للتكنولوجيا في عام 2014، لمعالجة تحديات الأمن المائي والغذائي العالمية. وفي عام 2018، افتتح مركز جميل للفنون في دبي، تلاه إنشاء معهد عبد اللطيف جميل لمكافحة الأمراض المزمنة والأوبئة والأزمات الطارئة. وفي عام 2021، تم افتتاح "حي جميل"، وهو مجمع فني متكامل في جدة يعكس التزام الشركة المستمر بدعم الفنون والثقافة. وفي عام 2022، واصلت شركة عبد اللطيف جميل للطاقة توسعها من خلال المشاركة في تطوير إحدى أكبر محطات تحلية المياه في المملكة العربية السعودية.

الوضع الحالي

تدير الشركة أعمالها كشركة عائلية تحت إشراف أبناء الجيلين الثاني والثالث. ويشغل أبناء محمد الذين يمثلون الجيل الثالث، مناصب قيادية بارزة، حيث يتولى فادي محمد عبد اللطيف جميل منصب نائب رئيس مجلس إدارة العمليات الدولية، بينما يشغل حسن محمد عبد اللطيف جميل منصب نائب الرئيس ونائب رئيس مجلس إدارة عمليات المملكة العربية السعودية.

توسعت أنشطة الشركة لتشمل مجموعة متنوعة من القطاعات، بما في ذلك النقل والهندسة والتصنيع والخدمات المالية والأراضي والعقارات والطاقة والخدمات البيئية والرعاية الصحية، إضافة إلى الإعلان والإعلام. وتدير الشركة عملياتها عبر أقسامها وشركاتها التابعة في 40 دولة في ست قارات، ويعمل فيها أكثر من 11000 موظف.

تاريخ الشركات العائلية

FAMILY BUSINESS HISTORIES

FAMILYBUSINESSHISTORIES.ORG

CONTACT@FAMILYBUSINESSHISTORIES.ORG

