



لمحة عامة

التأسيس

الوضع الحالي

اسم العائلة: كالسيكار

اسم الشركة العائلية:
الرصاصي للعطور

اسم المؤسس: عبد الرزاق كالسيكار

المقر الرئيسي:

أول اسم موثق للشركة: غير معروف

دبي، الإمارات العربية المتحدة

سنة التأسيس: 1979

الصناعات الرئيسية:
العطور

مكان التأسيس: دبي، الإمارات العربية المتحدة

عدد الموظفين:

حالة الشركة الراهنة: شركة قائمة

أكثر من 1500 موظف

نبذة عن المؤسس وتأسيس الشركة

وُلد عبد الرزاق كالسيكار في عام 1931 في قرية داسور بمنطقة راجابور التابعة لمقاطعة راتناجير في الهند، حيث نشأ في عائلة فقيرة ثم هاجر إلى الإمارات العربية المتحدة بعد أن واجه بعض التحديات في بداية حياته.

بدأ عبد الرزاق مسيرته المهنية ببيع العطور والتوابل والجلود، ثم أسس "الرصاصي للعطور" في عام 1979 في سوق مرشد بمنطقة ديرة. تم افتتاح أول متجر صغير برؤية تهدف إلى إنشاء علامة تجارية تركز على الجودة، وتحافظ على الطابع التقليدي الأصيل في تصنيع العطور في منطقة الخليج، منذ بدايات المشروع التجاري، أشرك عبد الرزاق ابنه سراج و رياض كالسيكار، وتمكن من تنمية أعماله بفضلهما.

مرحلة النمو والازدهار

حققت الشركة نمواً كبيراً في ثمانينات القرن الماضي، حيث افتتحت "الرصاصي للعطور" متجراً للبيع بالتجزئة في عام 1981 واستثمرت في تطويره بشكل كبير. بعد خمسة أعوام، عندما كان عبد الرزاق وابنه الأكبر سراج في طريقهما إلى أبوظبي، شهدا لوحة إعلانية على الطريق السريع في جبل علي تعلن عن تأسيس منطقة حرة في دبي مع فرص لامتلاك الأراضي واستثمارها في الأعمال، فتوقفا لكتابة تفاصيلها على قطعة ورق ثم قاما بإجراء اتصالات هاتفية لمعرفة المزيد من المعلومات عن المنطقة الحرة بجبل علي (جافزا)، بمجرد عودتهما إلى المكتب في دبي. خلال هذا العام، بدأت شركة الرصاصي إنشاء أول مصنع لها في (جافزا) مخصص لتقطير وتصنيع عطور زيت العود.

حققت أعمال الشركة نمواً في وقت قصير، لا سيما بعد توسعة عملياتها لتلبية الطلب المتزايد من العملاء، وتم تأسيس مصنع ثانٍ في المنطقة الحرة بجبل علي في عام 1989. وساهمت الشراكة بين الرصاصي والمنطقة الحرة في نجاح الشركة، ما أتاح لها شراء أرض إضافية لتوسيع مصنعها وبقية مرافقها. وبفضل خبرتها الكبيرة في صناعة العود والعطور الشرقية، حظيت الشركة باهتمام كبار الشخصيات في المنطقة وغيرهم من العملاء الأثرياء، ما ساهم في تعزيز مكانة العلامة التجارية.

في أوائل التسعينات، طرحت العلامة التجارية منتجاتها في سلطنة عُمان، التي أصبحت من الأسواق الرئيسية للشركة. وركزت الشركة على تنويع خطوط الإنتاج في ظل المنافسة المتزايدة في قطاع العطور بالمنطقة. وفي عام 1992، أطلقت الشركة خط إنتاج جديد من العطور الغربية من خلال عطر "بلو ليدي". ومع نهاية التسعينات، وسّعت الشركة عملياتها وافتتحت وحدة تصنيع لبخاخات العطور في منطقة (جافزا) الحرة جنوب دبي.

واصلت شركة الرصاصي نموها على مدار الأعوام التالية، رغم الركود الاقتصادي الذي شهده العالم في فترة الأزمة المالية بين عامي 2007 و2008. وبحلول عام 2010، ساهم خط إنتاج العطور الغربية بنصف أعمال الشركة. وفي ظل تزايد الطلب على منتجاتها في المنطقة والعالم، وقّعت شركة الرصاصي في عام 2012 اتفاقية مع مدينة دبي الصناعية لبناء منشأة لتصنيع وتعبئة العطور. وفي عام 2015، توفي عبد الرزاق عن عمر ناهز 84 عاماً، تاركاً زوجته وثلاث بنات وستة أبناء.

الوضع الحالي

تتخذ شركة الرصاصي من دبي مقراً لها، وتدير أكثر من 180 منفذاً للبيع بالتجزئة في دول الخليج، وتوفر أكثر من 1500 منتج مميز. يعمل في الشركة أكثر من 1500 متخصص، وتصدر منتجاتها إلى أكثر من 60 دولة بالاعتماد على شبكة التوزيع القوية ومنشآت التصنيع المتطورة في المنطقة الحرة بجبل علي. وبعد وفاة عبد الرزاق، واصل أبناءه الستة الذين يتولون مناصب إدارية في الشركة، مسيرة والدهم لتحقيق رؤية الشركة. وتولى رياض كالسيكار منصب المدير التنفيذي لشركة الرصاصي للعطور. بالإضافة إلى تولي الجيل الثاني إدارة الشركة، يشغل أفراد الجيل الثالث بعض المناصب في الشركة العائلية، حيث يتولى إسحاق أنيس كالسيكار منصب المدير الإبداعي في الرصاصي.

تاريخ الشركات العائلية

FAMILY BUSINESS HISTORIES

FAMILYBUSINESSHISTORIES.ORG

CONTACT@FAMILYBUSINESSHISTORIES.ORG

